Distretto del Turismo Attivo di Monteroni d'Arbia
Progetto Terre del Benessere

Valorizzazione del territorio rurale attraverso la mobilità dolce

PROGETTO ESECUTIVO – novembre 2020

Relazione

a cura dell'Ufficio Urbanistica del Comune di Monteroni d'Arbia
arch. Anna Calocchi
pianificatore Simona Rappuoli

sulla base dello studio di fattibilità redatto dalla Società LdP Progetti Gis S.r.l. di Siena incaricata nell'ambito del progetto "Distretto del turismo attivo: Terre del Benessere" con capofila il Comune di Rapolano Terme.

Sommario

Sommario

Premessa

Il Progetto DTA - “Terre del Benessere”

Obiettivi del Progetto

Il Territorio

Quadro istituzionale del Progetto

Il format *SweetRoad©*

Rete complessiva dei Percorsi

Glossario

Segnaletica ed infrastrutture di servizio

Infrastrutture per l’ospitalità

Catalogo della Bellezza diffusa

Il Portale web *SweetRoad©*

Fasi di sviluppo del Progetto

Fase 1 - Brand e definizione identità visiva (fase finanziata e attuata)

Fase 2 - Creazione dell’infrastruttura informatica e del Portale web (fase finanziata e attuata)

Fase 3: Azioni preliminari per l’intero Distretto (fase finanziata e attuata)

Fase 4 - Funzionalità e servizi per l’utilizzo su dispositivi mobili del Portale web

Fase 5 - Applicazione del format ad ogni ambito territoriale

Comune di Monteroni d’Arbia: attuazione delle Fasi 4 e 5

Segnaletica di direzione, informativa ed educativa

Attrezzature di servizio

Quotazione strutture di servizio

Premessa

La proposta di definire un *Distretto del Turismo Attivo* (DTA) prende avvio da uno specifico Studio di Fattibilità, realizzato nel 2017, cofinanziato da Fondazione Monte dei Paschi di Siena, che ha indagato le caratteristiche e le potenzialità del turismo legato ad attività sportive e/o del benessere, in un'area geografica che ha come primo riferimento i territori dei Comuni aderenti al protocollo, ovvero Rapolano Terme, Asciano, Castelnuovo Berardenga e Sinalunga (estesa successivamente anche ai comuni di Monteroni d'Arbia e Trequanda).

L'ambito territoriale in questione, seppur caratterizzato da emergenze culturali e naturalistiche tali da essere una delle mete turistiche preferite a livello internazionale e dotato di numerose risorse dal punto di vista delle strutture ricettive, **non presenta iniziative organiche legate al settore del turismo attivo.**

Lo Studio ha evidenziato come il territorio preso in considerazione sia vocato e pertanto idoneo per dar vita ad un progetto imperniato sulla mobilità dolce, che può costituire un brand di sicuro successo.

Lo Studio di Fattibilità ha portato alla definizione di un *format*, successivamente denominato **Format *SweetRoad*©**, da applicare a progetti di Mobilità Dolce su ambiti territoriali particolarmente vocati e all'individuazione di un'infrastruttura informatica per la creazione e gestione di un **servizio fruibile tramite un Portale web**.

Il Progetto DTA - "Terre del Benessere"

Il Progetto Terre del Benessere nasce dall'intuizione di **potenziare e utilizzare la tematica della mobilità dolce come filo conduttore per promuovere gli elementi che rendono unico il territorio** del Comune di Monteroni d'Arbia e quello senese in generale.

Con l'iniziativa Terre del Benessere il territorio promuove la propria immagine e si propone come destinazione turistica fortemente attrattiva, capace di distinguersi e rafforzare i *brand* Toscana, Chianti, Terre di Siena e Terme, ampliandone l'esperienza.

Il Progetto Terre del Benessere si rivolge infatti agli utenti interessati a scegliere il Distretto per un viaggio cicloturistico o una escursione a piedi o a cavallo, turismo culturale, naturalistico, enogastronomico e religioso, ma anche per godere di un soggiorno termale o in campagna.

Il Progetto si prefigge pertanto di **cogliere ed organizzare la forte domanda di turismo attivo e *turismo slow***, organizzando allo scopo un territorio ad esso vocato, favorendo la cultura della mobilità rispettosa dell'ambiente e delle persone e creando un efficiente sistema di intermodalità. Un progetto che ha la capacità di incrementare l'offerta e la fruibilità complessiva del territorio a fini turistici, potenziando e diversificando le vocazioni turistiche di questo territorio, ampliandone la platea a nuovi potenziali "turisti", in piena coerenza con le strategie del Bando n.3 GAL Leader Siena - Sottomisura *Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala*.

Obiettivi del Progetto

Gli obiettivi del Progetto sono coerenti con le finalità evidenziate del Bando n. 3 del GAL Leader Siena attuativo della Misura 7 (PSR 2014-2020 della Regione Toscana) ed in particolare perseguono:

- La promozione dello sviluppo locale e di aree rurali con il rafforzamento della loro capacità attrattiva e la destagionalizzazione dei flussi turistici.
- La promozione di una offerta turistica sostenibile, integrata, diversificata, ispirata ad una nicchia di mercato in forte crescita quale il turismo esperienziale.
- Il potenziamento, attraverso la mobilità dolce, della conoscenza e della fruibilità del ricco, e talvolta non sufficientemente valorizzato, patrimonio naturale e culturale presente nei nostri comuni rurali.

Tutto ciò attraverso l'applicazione del Format Sweet Road©, adottato anche in sede di Protocollo di Intesa tra 32 comuni della Provincia di Siena, e la progettazione di una innovativa infrastruttura informatica idonea per creare un servizio basato su tecnologie web, rivolto ad utenti italiani e stranieri e utilizzabile tramite un Portale web con funzionalità e servizi specifici per dispositivi mobili.

Di conseguenza i principali interventi previsti dal Progetto possono essere riassunti come di seguito:

- **Promozione territoriale** del Distretto sul quale viene applicato il Format Sweet Road©, attraverso i temi e le risorse legati alla mobilità dolce, alle emergenze culturali, paesaggistiche e ambientali, alle tradizioni enogastronomiche di eccellenza.

- **Promozione e supporto turistico concreto per la pianificazione di vacanze/visite** sul territorio: percorsi e modalità di visita, strutture e altre emergenze di rilievo;

- **Creazione di un circuito di cicloturismo di sistema** con percorsi a rete di valenza storico/culturale/enogastronomica. Rete che si innesta con le grandi direttrici europee (Eurovelo), con la Rete di Ciclovie Nazionale e con i tracciati di grandi eventi internazionali (Eroica, Strade Bianche);

- **Creazione di percorsi a piedi tesi a migliorare e qualificare la Rete Escursionistica Toscana (RET)**;

- **Guida e navigazione** durante la visita vera e propria, in base alle modalità di trasporto prescelte;

- **Condivisione, valutazione e recensione pubblica** dei dati relativi ai percorsi, ai servizi di accoglienza, alle infrastrutture, ecc. con le modalità tipiche dei social network, che stimolino l'interazione fra gli utenti (e di questi con tutti gli altri stakeholder, ad esempio gli operatori turistici, di ospitalità, ristorazione, ecc.);

- **Connessione tra utilizzatori del servizio e gestori delle attività e delle infrastrutture** sul territorio, per prenotazioni, informazioni, ecc.;

- **Collegamento** ad altri strumenti di social networking (ad esempio inviare le foto su Facebook) per beneficiare della conseguente aumentata visibilità dell'iniziativa;

- **Creazione di un servizio telematico innovativo: il Portale web SweetRoad©;**

- **Gestione completa del sistema informatico e degli archivi dati**, inclusi:
    - rilievo sul campo e georeferenziazione dei tracciati;
    - rilievo delle attività e strutture turistiche;
    - schedatura e georeferenziazione dei segmenti che compongono i percorsi
    - rete dei percorsi
    - emergenze culturali, paesaggistiche e ambientali, tradizioni enogastronomiche di eccellenza

- **Potenziale riuso delle strutture di servizio di proprietà dei gestori delle strade e ferrovie (casotti stradali/ferroviari),** attualmente in dismissione, per finalità di riparo e al servizio degli utilizzatori.

Il Territorio

L'intero ambito territoriale oggetto del progetto ed il Comune di Monteroni d'Arbia possono vantare:

- paesaggi di grande pregio: *la Val d'Arbia* e le *Crete Senesi*;
- ambienti rurali di pregio, beni storici, culturali ed ambientali;
- risorse termali in grado soddisfare la domanda di benessere fisico;
- produzioni agroalimentari di grande qualità come vino, olio, formaggio, tartufo e carni;
- numerose strutture ricettive da qualificare ulteriormente con servizi per il viaggiatore lento;
- una rete ferroviaria secondaria di interesse storico-paesaggistico per favorire l'intermodalità bici-trekking-treno;
- la linea ferroviaria di interesse turistico *Treno Natura*;
- portali di accesso attraverso la viabilità principale: A1, Siena Bettolle e SP 540;
- percorsi/cammini di interesse nazionale: Via Francigena, Lauretana, 1001 Miglia, Eroica, Sentiero della Bonifica, EuroVelo, Rete Escursionistica della Toscana;
- presenza diffusa di servizi di ospitalità e benessere.

L'iniziativa aspira nel lungo periodo a valorizzare anche tutte le altre attività legate al turismo attivo, come la rete di sentieri, le ippovie, i luoghi per la pesca ed ogni altra attività all'aria aperta: ogni visita sempre correlata con i servizi di ospitalità e benessere presenti sul territorio.

La rete di strade secondarie presenti (comprese le strade bianche), ancora non mappate per il turismo lento, **e la rete sentieristica appartenente al RET, costituiranno pertanto le principali infrastrutture da valorizzare** per il Distretto e sono la materia base per il lavoro da sviluppare.

Quadro istituzionale del Progetto

Il presente progetto nasce come miglioramento dell'offerta territoriale e di destinazione turistica, che **non si configura come una singola proposta locale, bensì come un progetto di sistema condiviso da diverse Amministrazioni comunali, con potenzialità di replica a scala provinciale**.

Il Progetto è dunque il risultato di un percorso pluriennale che ha creato anche la cornice istituzionale e programmatica per la sua attuazione.

Ogni azione del DTA Terre del Benessere è in piena armonia con gli obiettivi del **Protocollo di Intesa sottoscritto dall'Amministrazione Provinciale di Siena e dai 32 Comuni della Provincia**,

finalizzato alla *"valorizzazione del territorio attraverso lo sviluppo e l'organizzazione di un prodotto turistico omogeneo dedicato al cicloturismo ed alla mobilità dolce denominato terre di Siena Slow"*.

Occorre inoltre tenere presente che la Rete dei Percorsi definita con il DTA ha costituito un contributo fondamentale ai fini dell'**aggiornamento del Masterplan della Mobilità Dolce della Provincia di Siena**, che si configura come una progettualità di interesse regionale, a fronte di quanto previsto dalla Legge-Quadro sulla mobilità ciclistica (L. n. 2/2018,), e del quale questa proposta di DTA rappresenta la prima occasione concreta di applicazione.

I Comuni di Asciano, Castelnuovo Berardenga, Monteroni d'Arbia, Radicofani, Rapolano Terme, Trequanda hanno sottoscritto e approvato uno specifico **Accordo di partenariato e Protocollo di intesa per la realizzazione del progetto "Distretto del Turismo Attivo - Terre del Benessere"** e della sua articolazione in fasi. Il Protocollo definisce le attività che le Amministrazioni svolgeranno in maniera condivisa e coordinata per l'attuazione del DTA e indica gli impegni economici che ciascuna amministrazione sostiene in relazione alle varie fasi e alle fonti di finanziamento disponibili.

L'accordo approvato nel settembre 2018 aggiorna e integra quanto già sottoscritto tra i soggetti richiamati in data 28 aprile 2016 e successivo atto in data 16.11.2017. Il Comune di Monteroni d'Arbia ha aderito al progetto con propria Delibera di G.C. n. 142 del 07.12.2016.

Il Protocollo ha consentito, proprio a seguito del positivo riscontro dello Studio di Fattibilità, di ottenere un ulteriore finanziamento dalla Fondazione Monte dei Paschi di Siena nella misura di 20.000 € che è stato impiegato, a fronte di pari impegno con risorse proprie dei Comuni, per il completamento della Fasi 1-2-3, come di seguito illustrato.

Il format *SweetRoad*©

Il format *SweetRoad*© è costituito da una serie di metodologie e regole tecniche sviluppate ai fini del rilievo, della classificazione e della pubblicazione degli elementi rilevanti ai fini turistici e di mobilità dolce di uno specifico territorio, in modo da poter attribuire ad esso una valutazione e creare servizi multimediali innovativi, fruibili via web e in mobilità.

Mediante l'applicazione del format *SweetRoad*©, ogni Bike Hub riceverà una certificazione di qualità, potendo verificare il proprio livello di rating e mettere a punto interventi di miglioramento sia pubblici che privati. In tal modo il territorio può, nel tempo, presentarsi come un ambito attrattivo forte e riconoscibile, rispetto alla tipologia di sportivi e di turisti ai quali intende rivolgersi e, di conseguenza, essere messo a disposizione degli utenti nel Portale web.

Rete complessiva dei Percorsi

La progettualità tende a definire, attraverso l'applicazione del format *SweetRoad*©, i migliori itinerari cicloturistici ed escursionistici presenti nel territorio denominato «Terre del Benessere», destinati ad essere pubblicati online sul Portale web *SweetRoad*©.

La normativa e programmazione istituzionale di riferimento che guida la selezione dei Percorsi è la seguente:

- **EUROVELO (Rete Cicloturistica Europea)**
- **Legge Quadro sulla Mobilità Ciclistica (11.01.2018 n.2)**

- **PRIIM e RET della Regione Toscana**
- **Masterplan della Mobilità Dolce della Provincia di Siena**
- **Protocollo di Intesa di 32 comuni della Provincia di Siena per l'organizzazione di un prodotto turistico omogeneo cicloturistico**
- **Accordo di partenariato tra i comuni del DTA Terre del Benessere**

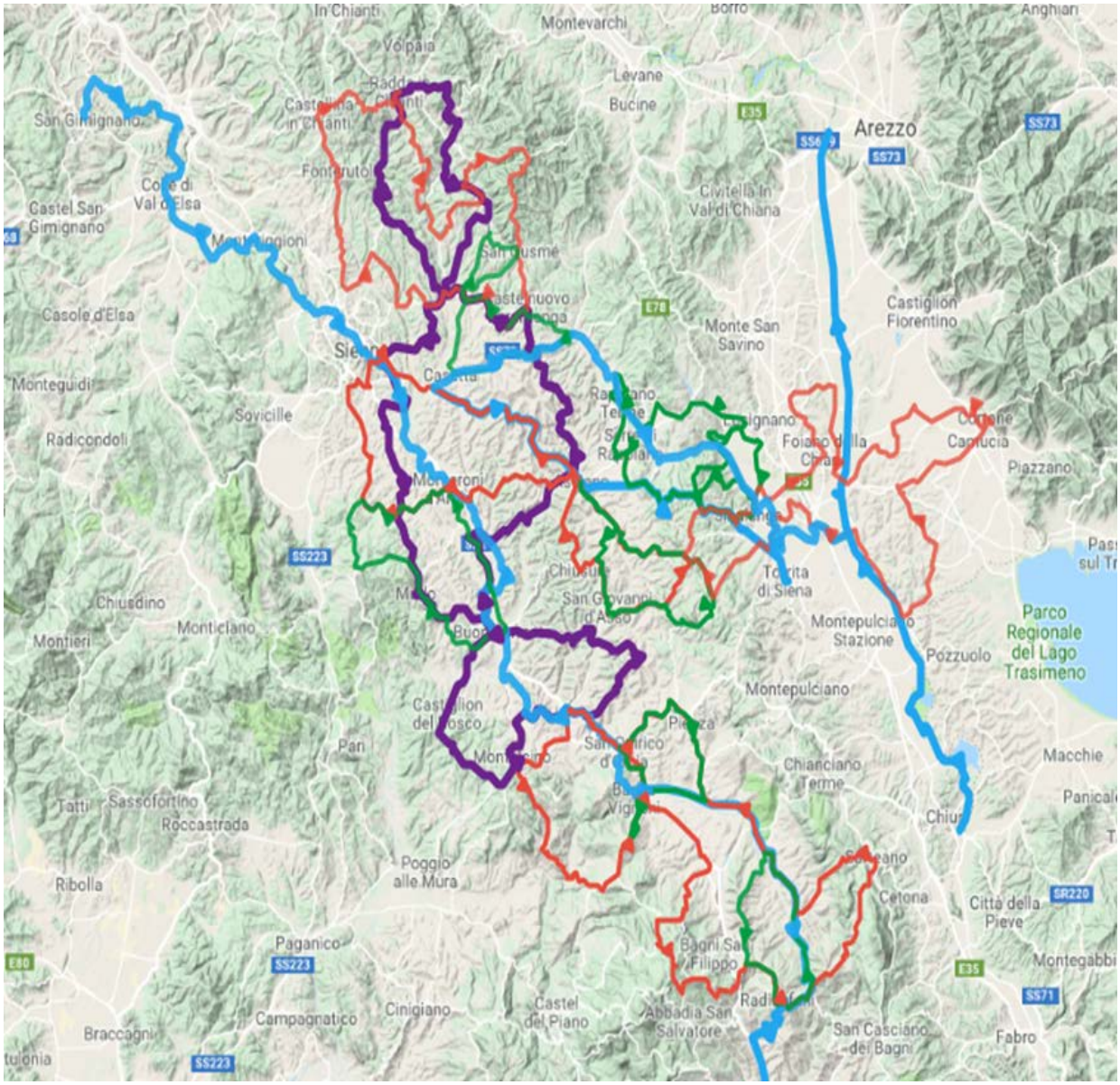
La rete di percorsi proposta è di sicuro interesse regionale e, grazie anche alla evoluta piattaforma informatica, potrà divenire anche di grande attrattività internazionale.

Le immagini presenti indicano i principali percorsi su strade a traffico promiscuo, i loro collegamenti con i grandi percorsi europei, nazionali e regionali, i GATE (postazioni intermodali) di accesso, le ipotesi relative alla segnaletica non invasiva e nel perfetto rispetto del Codice della Strada, le principali infrastrutture e strutture di servizio.

Ai principali percorsi evidenziati nelle mappe, sono stati aggiunti i percorsi minori, per MTB e la rete dei sentieri.

I Percorsi, adatti ad un turismo esperienziale ma anche per semplice attività sportiva, sono tutti immediatamente fruibili e sono stati individuati tenendo conto del loro grado di sicurezza (traffico e stato manutentivo), dei valori paesaggistici e della valenza storica, culturale ed enogastronomica.

Tutti i percorsi si connettono, ove possibile, con la rete cicloturistica europea (EUROVELO), con la rete regionale cicloturistica inserita nel PRIIM, con la Francigena, con la Rete Escursionistica Regionale (RET) e costituiscono, assieme ai grandi itinerari, un potenziale brand territoriale di grande interesse turistico.



DTA
Terre del Benessere

SWEET ROAD

GRAFO DEI PRINCIPALI PERCORSI CICLOTURISTICI

PERCORSI EUROVELO E RETE REGIONALE

1. **EV5 Ciclovia Francigena** *ID 6818575/6818578/6825214*
   tratto DTA da Arbia a Radicofani km 110
2. **Sentiero della Bonifica** *ID 6818592*
   da Arezzo a Chiusi km 60
3. **BI18 Ciclovia Grosseto-Siena-Arezzo** *ID 9114251*
   di progetto – tratto DTA da Arbia al Sentiero Bonifica km 55
4. **Via Lauretana** *ID 9114373*
   di progetto – tratto DTA da Arbia a Sinalunga km 37

PERCORSI GRANDI EVENTI

1. **Eroica** *ID 6818350*
   intero percorso km 205

PERCORSI CICLOTOUR

1. **Chianti Classic Ciclotour** *ID 8760959*
   HUB 1 «Terra della Berardenga» km 105
2. **Crete Senesi Ciclotour** *ID 8788390*
   HUB 5 «Valdarbia» e HUB 4 «Cacciaconti» km 106
3. **Val d'Orcia Ciclotour** *ID 9114113*
   HUB 6 «Terra della Valdorcia» km 155
4. **Gigante Bianco Ciclotuor** *ID 9114938*
   HUB 3 «Terra del Gigante Bianco» km 120

PERCORSI SLOW TOUR (anelli storici)

1.	**Tour Berardenga** (HAB1)	ID 8746240	km 54
2.	**Tour Garibaldi** (HAB2)	ID 8673098	km 60
3.	**Tour Lippo Vanni** (HAB3)	ID 9115004	km 29
4.	**Tour Cacciaconti** (HAB4)	ID 8076282	km 46
5.	**Tour Sigerico** (HAB5)	ID 8788321	km 48
6.	**Tour Barbarossa** (HAB6)	ID 8077578	km 38
7.	**Tour Ghino di Tacco** (HAB6)	ID 9105345	km 35

Glossario

La descrizione delle componenti della rete dei Percorsi del DTA Terre del Benessere avverrà secondo le specifiche ed il Glossario del format *SweetRoad©,* che i Comuni aderenti il Progetto hanno definito e adottato nelle fasi preliminari.

HUB - Il termine Hub, letteralmente “mozzo, fulcro, centro, perno” in lingua inglese, riprende la terminologia diffusa internazionalmente per designare quei luoghi di transito ai quali fanno capo numerose direttrici e modalità di trasporto, che raccolgono la maggior parte del traffico di una data area. Il termine richiama una realtà territoriale specifica e ne individua la località principale che ne fa da punto di riferimento circoscritto, attorno al quale gravitano una serie di percorsi definiti, luoghi, servizi, ecc.

GATE - Designa i Punti di accesso all’ambito territoriale: solitamente località periferiche rispetto alla località principale ma contraddistinte dalla presenza strade, stazioni ferroviarie, parcheggi e simili, che favoriscano l’accesso al territorio in oggetto e l’intermodalità negli spostamenti.

POINT - Sono luoghi pubblici e privati che forniscono servizi e prodotti al turista e/o equipaggiati in modo da fornire supporto: soprattutto ospitalità, ristorazione e vendita/noleggio di oggetti e prodotti, ma anche trasporti, agenzie, centri informativi, ecc.

SPOT - Luoghi per la sosta presenti lungo i Percorsi, o in prossimità di essi, che solitamente prevedono la compresenza di un Punto di Interesse (POI) e un equipaggiamento dedicato al turista lento (panchina, acqua potabile, set minimo di attrezzature). La caratteristica specifica di questi Spot è quello di essere non presidiati.

ROUTE - Termine generico per qualsiasi tracciato stradale, MTB o trekking, individuato e certificato dal format Sweet Road. Ogni *Route* viene sempre affiancata da uno dei termini seguenti, che specifica meglio la tipologia di tracciato.

Tabella riepilogativa della Rete dei Percorsi e loro tipologia

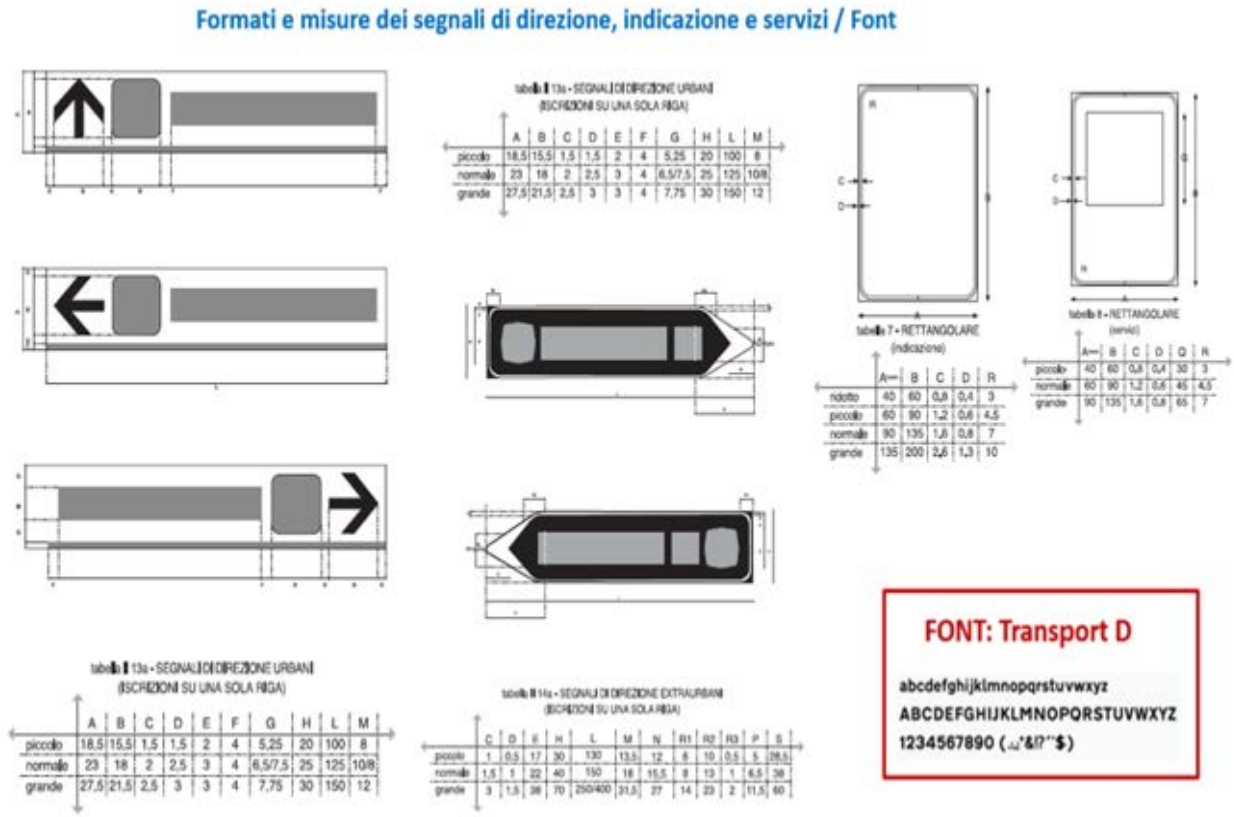
	HUB	TOUR	CICLOTOUR	GRANDTOUR	MTB/TREKKING	GRANDI PERC/EVENTI
	termine identificativo di un territorio del DTA	*percorsi brevi ad anello caratterizzanti i vari hub I principali formano la rete storica del DTA*	*percorsi cicloturistici principali che hanno origine da eventi e che interessano più HUB*	*i due grandi percorsi di lunga percorrenza (road e gravel) previsti dal Masterplan*	*percorsi dedicati alla MTB, cammini di natura escursionistica e misti*	*grandi ciclovie e cammini nazionali e regionali o percorsi di importanti eventi internazionali*
1	TERRA DELLA BERARDENGA	Tour Berardenga	Chianti Classic	Terre di Siena	Lo Scoiattolo MTB	Eroica
		Tour Berardenga (gravel)			Natural Path MTB	BI18 Ciclovia GR-SI-AR
		Tour Oltrarbia (gravel)			Sentieri GEB	Strade Bianche
2	TERRA DELLE ACQUE CALDE	Tour Garibaldi		Terre di Siena	Percorsi ViviRapolano	via Lauretana
						BI18 Ciclovia GR-SI-AR
3	TERRA DEL GIGANTE BIANCO	Tour Lippo Vanni	Gigante Bianco	Terre di Siena	Sinalunga Bike MTB	Sentiero della Bonifica
					Sentieri Valdichiana	via Lauretana
						BI18 Ciclovia GR-SI-AR
4	TERRA DEI CACCIACONTI	Tour Cacciaconti	Crete Senesi	Terre di Siena	Crete Senesi Life Park	Eroica
	(Asciano e Trequanda)					via Lauretana
						BI18Ciclovia GR-SI-AR
						Strade Bianche
5	TERRA DELLA VALDARBIA	Tour Sigerico	Crete Senesi	Terre di Siena	Sentieri Valdarbia	Eroica
		Tour Monteroni (gravel)				EV5 Ciclovia Francigena
		Tour Francigena (gravel)				Strade Bianche
6	TERRA DELLA VALDORCIA	Tour Ghino di Tacco	Val d'Orcia	Terre di Siena	Percorsi Radicofani	EV5 Ciclovia Francigena
	(Radicofani e comuni del	Tour Barbarossa			Brunello MTB	Eroica
	Parco della Valdorcia)					Eroica Montalcino

LEGENDA:		*percorsi principali presenti nel grafo*
		percorsi e sentieri da tracciare
		percorsi allo stato non considerati

Segnaletica ed infrastrutture di servizio

Attraverso l'applicazione del format *SweetRoad*©, il Progetto definisce anche la dotazione di strutture di servizio, di segnaletica stradale ed informativa. Per ogni HUB sono state stimate le quantità necessarie riportate nel dettaglio di ogni progetto relativo ai vari territori.





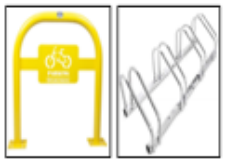
1. Ciclofficina self service



2. Stazione di lavaggio



3. Supporto per parcheggio e rastrelliera



4. Pensilina



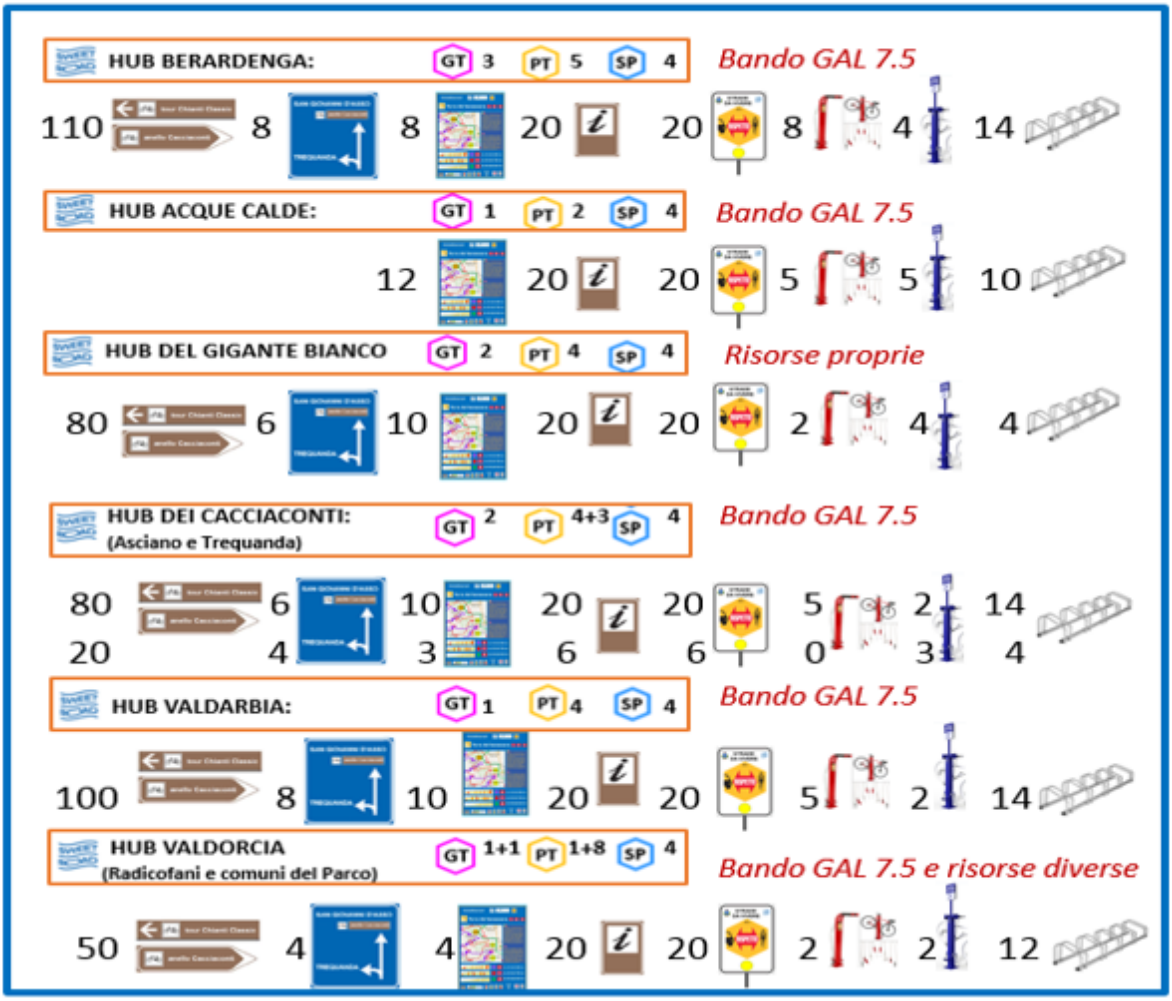
Le attrezzature di servizio saranno collocate in luoghi pubblici funzionali alla rete. Alcuni di questi costituiranno parte delle forniture per gli **ex CASOTTI dismessi** dai proprietari delle strade e riutilizzati come **ripari escursionistici** in forza della Legge n°106/2014 (Art Bonus).







Segnaletica e attrezzature a servizio dei vari progetti (stima quantità)



Infrastrutture per l'ospitalità

Dato che hotel, agriturismi, bed & breakfast e strutture analoghe presenti sul territorio sono una risorsa essenziale per definire l'offerta turistica per il *viaggiatore lento,* il format *SweetRoad*© prevede:

- **la definizione di un Capitolato dei Servizi ricettivi per il turismo slow**: un documento ufficiale contenente una checklist di controllo ed i criteri di valutazione della struttura ricettiva, per determinare di anno in anno l'effettiva presenza di servizi ed il mantenimento di standard qualitativi tali da poter considerare la struttura adatta al turismo lento. Il Capitolato è ad uso dei gestori delle attività di ospitalità e costituisce a tutti gli effetti un disciplinare al quale attenersi per garantire livelli di eccellenza nei servizi forniti agli utenti.
- **attività di rilievo dell'offerta ricettiva e dei servizi complementari** disponibili sul territorio.

Il censimento delle strutture, delle loro caratteristiche e dei servizi che offrono, in particolare per ciò che concerne il turismo slow, permette di stilare un Catalogo dei servizi ricettivi, di suddividerli in categorie o livelli di qualità e di osservarne la distribuzione sul territorio.

Tutti questi dati, pubblicati sempre tramite il Portale web *SweetRoad*©, completano le informazioni a disposizione del turista per pianificare il proprio soggiorno e attività.

Il format prevede altresì anche una Scheda di autovalutazione ad uso dei titolari delle Strutture ricettive, con la quale possono comunicare informazioni e servizi forniti dal proprio esercizio, andando ad integrare la rilevazione indipendente effettuata sul campo.

Catalogo della Bellezza diffusa

A completamento delle informazioni raccolte, il format ha previsto la necessità di stilare un Catalogo della Bellezza diffusa, ovvero degli elementi rilevanti che contribuiscono a determinare la qualità paesaggistica, storica e ambientale, oltre alle eccellenze enogastronomiche e delle attività tradizionali.

Il Portale web *SweetRoad*©

Il Portale web *SweetRoad*© è il sito web rappresentativo dell'iniziativa e dei territori ad essa aderenti: il principale strumento utilizzato dagli utenti per la fruizione dei servizi forniti e dagli operatori per gestire le informazioni pubblicate online.

Il sito è caratterizzato da un **approccio mobile first**, ovvero che privilegia la fruizione dei contenuti e dei servizi pubblici da parte di utilizzatori di dispositivi mobili (smartphone e tablet). Questa impostazione è decisiva per raggiungere il target di utenti più ampio possibile visto che, come rileva Audiweb, dai dati sulla fruizione di internet dai differenti device rilevati, risulta che nel giorno medio sono stati 21,5 milioni gli italiani che hanno navigato da mobile (smartphone e/o tablet), di cui oltre la metà, il 58,8% pari a 12,6 milioni, ha navigato esclusivamente da mobile.

Il Portale web è suddiviso in due sezioni complementari:

- **front-office**: ovvero il sito ufficiale del servizio dedicato agli utenti pubblici (cittadini), contenente tutti i dati e le funzionalità del servizio;

- **back-office**: l'area riservata ai Redattori e Amministratori del Portale, per le attività redazionali, di gestione dati e di amministrazione del servizio.

Le funzionalità del Portale web sono:

- iscrizione al servizio e registrazione dati del profilo e preferenze utente;
- consultazione, anche durante la visita e in mobilità, dei dati relativi ai percorsi, alle strutture, aree di sosta, ecc.;
- illustrazione dei Portali di accesso al Distretto: indicazioni su come arrivare, distinte in base alle direttrici di accesso principali;
- supporto alla multimodalità, con funzioni specifiche per i viaggi in bici, treno, altro;
- composizione di un itinerario e creazione del roadbook per andare su strada;
- scarica GPX di un percorso per utilizzo su device GPS;
- segnala nuovo percorso agli Amministratori del servizio;

Fasi di sviluppo del Progetto

Il piano di sviluppo del DTA Terre del Benessere, coerentemente con quanto previsto dallo Studio di Fattibilità e con quanto disciplinato negli accordi e protocolli sopra richiamati, prevede le modalità per l'applicazione del format SweetRoad©.

Il Progetto operativo è stato **suddiviso in fasi progettuali con funzionalità e servizi modulabili**, in relazione alle risorse disponibili e attivabili dalle singole Amministrazioni/Enti:

- **Fase 1:** definizione del Brand e dell'identità visiva
- **Fase 2:** creazione infrastruttura informatica e Portale web *SweetRoad©*
- **Fase 3:** azioni preliminari per l'intero Distretto
- **Fase 4:** Portale *SweetRoad©*: ampliamento offerta di funzionalità e servizi specifici per dispositivi mobili
- **Fase 5:** applicazione del format ad ogni HUB

La quasi totalità delle azioni che compongono il Progetto sono già **pronte per la fase esecutiva, essendo già state analizzate a livello di dettaglio**.

Le Fasi da 1 a 3, realizzate da tutti i Comuni che hanno sottoscritto il Protocollo, sono già state finanziate ed attuate, usufruendo dei fondi stanziati direttamente dalle Amministrazioni locali, con la compartecipazione delle risorse della Fondazione Monte dei Paschi di Siena.

Il presente progetto riguarda esclusivamente l'attuazione delle Fasi 4 e 5 per il Comune di Monteroni d'Arbia.

Fase 1 - Brand e definizione identità visiva (fase finanziata e attuata)

Come azione preliminare è stato necessario definire le caratteristiche del brand SweetRoad©, ovvero il complesso di elementi comunicativi (logo, colori, iconografia, registro comunicativo, ecc.) con cui gli utenti identificano prodotti e servizi dell'iniziativa.

Gli elementi definiti in questa fase saranno utilizzati in modo coordinato sia all'interno della piattaforma informatica che nella cartellonistica stradale, nei progetti cartacei a stampa (mappe, biglietti, ecc.), nelle vetrofanie degli esercizi commerciali e così via.

La coerenza e l'omogeneità delle scelte fatte in questo ambito favoriscono la riconoscibilità dell'iniziativa SweetRoad© e rafforzano nell'utente l'identificazione e la fiducia nei servizi offerti da parte di questo brand.

Fase 2 - Creazione dell'infrastruttura informatica e del Portale web (fase finanziata e attuata)

Questa Fase prevede la creazione di un'infrastruttura informatica per fornire un servizio web a diffusione nazionale, per italiani e stranieri, utilizzabile tramite un Portale web dedicato a:

- promozione territoriale;
- pianificazione di vacanze/visite sul territorio;
- guida e navigazione durante la visita;
- condivisione e valutazione dei dati su percorsi, accoglienza, infrastrutture, ecc.
- avvicinare gli utenti ed i gestori delle attività sul territorio

I contenuti ed i territori presenti nel Portale web *SweetRoad*© continueranno ad ampliarsi, man mano che il Format verrà applicato ai diversi ambiti territoriali, in una logica modulare.

Fase 3: Azioni preliminari per l'intero Distretto (fase finanziata e attuata)

La strategia riguarda l'intero territorio del DTA, che può così divenire il territorio campione sulla base del quale dar vita ad un Sistema Turistico di Prodotto attraverso la definizione, così come prevede la LR n°86/2016, del Prodotto Turistico Omogeneo in un'area ancor più vasta quale quella interessata dal Masterplan della Mobilità Dolce e dal Protocollo di Intesa sottoscritto dai soggetti istituzionali ed associativi della realtà senese.

Le azioni preliminari per l'applicazione graduale del Format *SweetRoad*© nel territorio del DTA Terre del Benessere prevedono:

- Mappatura e georeferenziazione della rete dei percorsi *SweetRoad*© presenti nel DTA.
- La categoria dei percorsi e la terminologia di identificazione dei punti di interesse specificata in un Glossario che verrà definito per l'applicazione del format.
- Grafo dell'intera rete dei percorsi interessanti il DTA e dei percorsi su strada di collegamento da tutti i Comuni aderenti al DTA, ovvero Asciano, Castelnuovo, Monteroni, Radicofani, Rapolano, Sinalunga e Trequanda.
- Individuazione dei punti di interesse turistico, storico, ambientale presenti, della rete di servizi al ciclista e di ospitalità con una prima scelta delle Bike Station (punti di sosta servizio per cicloturisti, dotati di un set minimo di attrezzi indispensabili) e dei Bike Point del DTA;
- Progettazione e posizionamento geografico di segnaletica di itinerario, informativa e di rispetto, in base alle esigenze specifiche di ogni area territoriale e in accordo con la normativa vigente.
- Predisposizione delle linee guida del piano di marketing.

Fase 4 - Funzionalità e servizi per l'utilizzo su dispositivi mobili del Portale web

Questa fase e la successiva fase 5 sono l'oggetto della richiesta di finanziamento GAL Leader Siena.

Oltre alle funzionalità per gli utenti di dispositivi mobili garantite dalla progettazione mobile-first, il Portale web si arricchisce di servizi dedicati agli utilizzatori in mobilità, quali:

- geolocalizzazione dell'utente;
- supporto alla navigazione mentre si percorre un percorso/tratto specifico;
- fotografie da associare alla propria visita e/o percorso;
- supporto alle attività social di condivisione;

Fase 5 - Applicazione del format ad ogni ambito territoriale

Le attività previste in questa fase includono:

- Rilievo e Classificazione dei segmenti stradali dell'Hub (grado di percorribilità e sicurezza: caratteristiche fisiche, tecniche e del traffico).
- Progetto e installazione della segnaletica con funzione identitaria, funzionale e di rispetto.
- Rilievo e catalogazione della «Bellezza Diffusa»: emergenze ambientali, naturalistiche, storiche, culturali e delle eccellenze enogastronomiche.
- Rilievo e catalogazione dei servizi di accoglienza esistenti: ospitalità, ciclofficine, punti di sosta, fontanelle ed altre strutture ed analisi della loro rispondenza qualitativa agli standard del disciplinare *SweetRoad*©.
- Censimento delle strutture ricettive sulla base del disciplinare *SweetRoad*©.
- Individuazione degli interventi di manutenzione e miglioramento delle infrastrutture presenti nei percorsi selezionati.
- Individuazione di manufatti da recuperare per utilizzare come rifugi escursionistici e/o bike point.
- Individuazione e fornitura di attrezzature di servizio per il cicloturismo (stazioni lavaggio e ricarica bici elettriche, parcheggi bici etc.).
- Definizione dell'idea Velorail sulla tratta ferroviaria Asciano/Monte Antico.
- Assegnazione del rating all'Hub in base al disciplinare *SweetRoad*©.
- Presentazione/evento dell'Hub.
- Avvio e gestione del piano di marketing;
- Visibilità del Territorio e dei relativi Percorsi nel Portale web.

Comune di Monteroni d’Arbia: attuazione delle Fasi 4 e 5

(HUB 5 – Valdarbia)

La proposta del DTA di Monteroni d’Arbia si configura come attuazione dell’accordo tra le Amministrazioni Comunali afferenti al Distretto del Turismo Attivo Terre del Benessere, che comprende i Comuni di Asciano, Castelnuovo, Monteroni d’Arbia, Radicofani, Rapolano Terme, Sinalunga e Trequanda e prende in considerazione anche i territori di Montalcino e del Parco della Val d’Orcia.

Descrizione dell’HUB 5 – Valdarbia

La rete relativa al comune di Monteroni d’Arbia ha come assi infrastrutturali di riferimento il percorso dell’EROICA e la EV5 Ciclovia Francigena, entrambi completamente fruibili. La rete si compone di un percorso principale ad anello di 48 km (**Tour Sigerico**), e di una parte del percorso **Crete Senesi Ciclotour** (per 30 km) anche questi immediatamente fruibili.

La rete si completa con due percorsi ad anello gravel (**Tour Monteroni** di 35 km e **Tour Francigena** di 54 km) ed una rete di sentieri della Valdarbia e delle Crete per 40 km che ruotano attorno alla Francigena. Di rilievo il sentiero denominato «**Tra ville, torri e castelli**» di 15 km con una variante di 5 km fino a Cuna. La tabellazione base con segnaletica di indicazione ed informativa riguarda 157 km di strade prevalentemente a traffico promiscuo.

I percorsi Sweet Road in transito dall’HUB di Monteroni d’Arbia sono:

- SB - Strade Bianche
- EG - L’Eroica Gaiole
- GT7 - Grand Tour Val di Merse
- GT2 - Grand Tour Crete Senesi
- EV5 - Via Francigena
- 20T3 - Sigerico tour
- 20G4 - Crete Senesi gravel
- 20G5 - Francigena gravel.

Nel complesso la rete coglie in modo perfetto il collegamento tra le grandi vie internazionali quali la Francigena e l’Eroica e consente la piena fruibilità di un territorio molto interessante posto tra le Crete Senesi e la Val d’Arbia. La Grancia di Cuna, Lucignano d’Arbia, Ville di Corsano, Grotti, Radi e tanti piccoli borghi costituiscono un patrimonio di grande attrattività e delle bellezze che solo con un approccio di mobilità dolce quale la bicicletta o a piedi, “sentendo il territorio nelle gambe”, possono essere pienamente apprezzate.

·**STRADE A TRAFFICO PROMISCUO INTERESSATE:** 157 km
·**GATE:** Monteroni d’Arbia
·**POINT:** Ponte a Tressa, Ponte d’Arbia, Ville di Corsano, Lucignano d’Arbia

DTA
Terre del Benessere

Comune di Monteroni d'Arbia

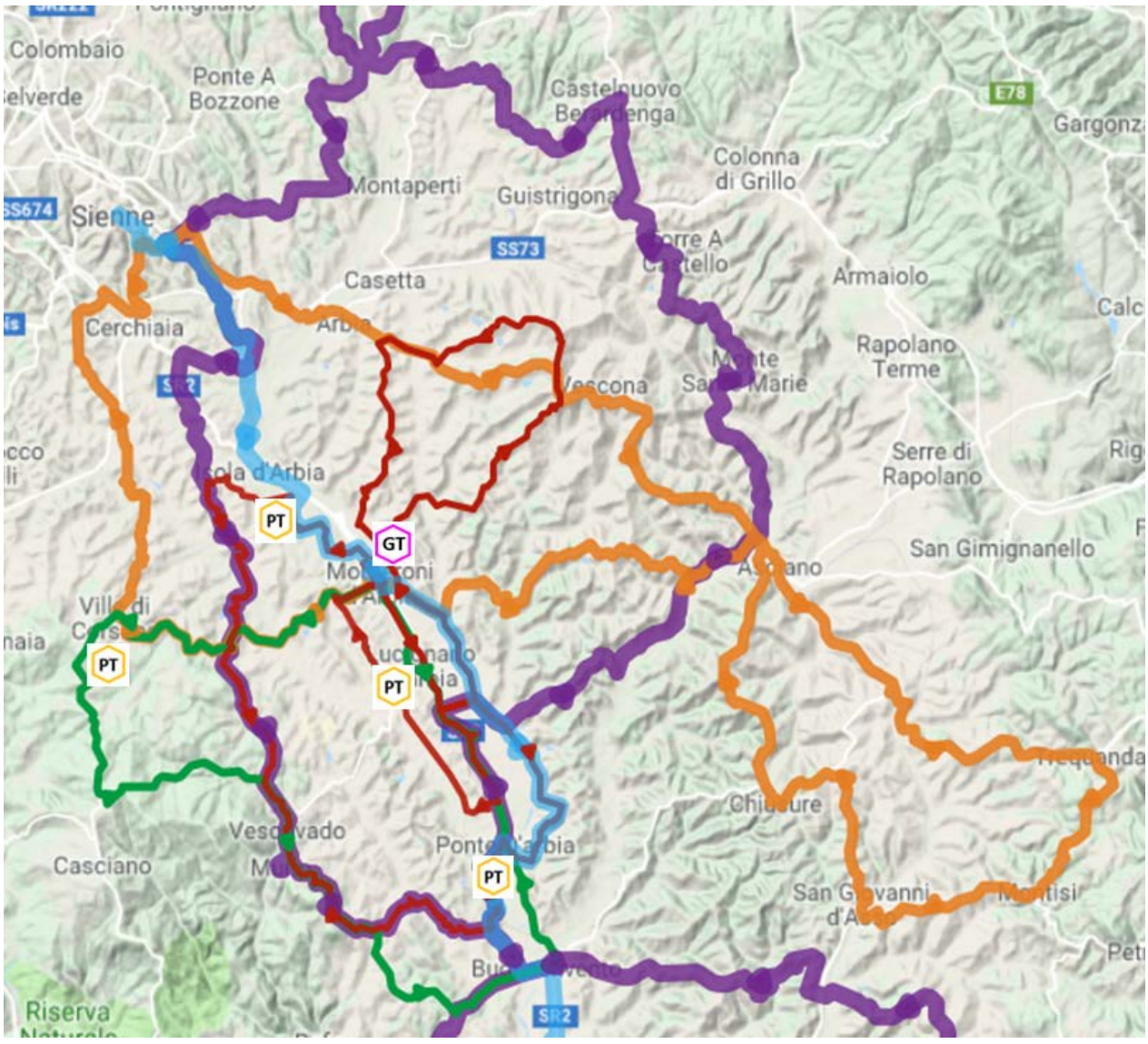
attuazione delle Fasi 4 e 5

(HUB 5 – Valdarbia)

- Eroica
- Francigena
- Crete Senesi Ciclotour
- Tour Sigerico
- Percorsi gravel

HUB	*ID Eroica: 6818350*
GATE	*ID EV5 Ciclovia Francigena: 6818575*
POINT	*ID Crete Senesi Ciclotour: 8788390*
SPOT	*ID Tour Sigerico: 8788321*
	ID Percorsi Gravel: 8788515/8788465
	Percorsi MTB e sentieri: da evidenziare

- GT Monteroni d'Arbia
- PT Ponte a Tressa, Ponte d'Arbia, Ville di Corsano, Lucignano d'Arbia
- SP *da definire*



Segnaletica di direzione, informativa ed educativa

Affinché il territorio possa risultare attrattivo per un turismo dolce, esso, prima di tutto, deve possedere i requisiti tecnici e i servizi dedicati per essere riconoscibile come tale. Ciò significa che, sia la popolazione residente che qualsiasi fruitore, anche occasionale, del territorio deve poter rilevare l'esistenza di servizi dedicati al turismo lento e poterne usufruire.

Non è stato facile, a Codice della Strada invariato, proporre un sistema coerente ed al tempo stesso di pronta percezione e leggibilità. In Italia sarebbe necessaria, come in Svizzera ed altri paesi, una segnaletica dedicata alla mobilità dolce ed in particolare alla bicicletta. In assenza di questa è stato concordato con il MIT (Ministero delle Infrastrutture e Trasporti) e con le istituzioni locali (in particolare con l'Amministrazione Provinciale) un sistema segnaletico unitario da adottare nell'intero progetto.

La segnaletica verticale risponde pertanto appieno alla normativa vigente (Codice della Strada per la viabilità a traffico promiscuo) e Regolamento della Regione Toscana relativo alla Rete Escursionistica Toscana (RET). La segnaletica potrà essere collocata solo sui percorsi inseriti nel Masterplan della Mobilità Dolce in fase di aggiornamento da parte della Provincia di Siena.

La segnaletica orizzontale su strade a traffico promiscuo intende rendere riconoscibile il territorio interessato da un percorso ad ogni utente attraverso una icona della bici posta sulla destra della carreggiata per indicare agli automobilisti la presenza dei ciclisti ed a questi ultimi di trovarsi su di una sweet road.

Quotazioni segnaletica:

materiali base

01. Segnale di direzione (CdS) cm 125x25 in alluminio classe 2 - € 37,50 + iva
02. Segnale di preavviso CdS) cm 90x135 (mis. media) in alluminio classe 2 - € 110,70 + iva
03. Quadro informativo (CdS) cm 90x135 in alluminio classe 2 - € 110,70 + iva
04. Segnale di indicazione e servizi (CdS) cm 40x60 in alluminio classe 2 - € 26,60 + iva
05. Segnale educativo (CdS) cm 40x60 in alluminio classe 2 - € 26,60 + iva
06. Tabella segnavia (RET) per percorsi a piedi o misti cm 55x15 - € 20,50 + iva
07. Tabella d'itinerario (RET) per percorsi a piedi o misti cm 25x15 - € 12,50 + iva
08. Pannello QRcode cm 20x10 in alluminio classe 2 - 9,50 € + iva
09. Vetrofania QRcode (supporto PVC adesivo) cm 10x10 - 1,20 € + iva
10. Simbolo "bicicletta" x segnaletica orizzontale € 12,20 + iva

supporti

a. Palo tubolare zincato ø 60 mm - h. 3,30 m € 16,90 + iva
b. Posa in opera di palo h. 3,50 m € 50,00 + iva
c. Posa in opera di cartello su palo € 8,50 + iva
d. Staffe a ponte ø 60 mm € 0,80 + iva
e. Vernice per segnaletica orizzontale sentieri su alberi e rocce

quotazioni

01		n° 100x 122 €	=	12.200 €
02		n° 8 x 330 €	=	2.640 €
03		n° 10 x 330 €	=	3.300 €
04		n° 20 x 49 €	=	980 €
05		n° 20 x 49 €	=	980 €
06		n° 40 x 25 €	=	1.000 €
07		n° 40 x 15 €	=	600 €
08		n° 40 x 11 €	=	440 €
09		n° 100 x 1,50 €	=	150 €
10		n° 100 x 15 €	=	1.500 €
totale				**23.790 €**

Attrezzature di servizio

1. Ciclofficina self service



Realizzata in metallo verniciato con base da fissare al terreno (possibilmente su basamento in calcestruzzo di dimensioni cm 90x90x15 o su pavimentazione stradale, con stop e resina) e struttura di altezza pari a 120 cm.

Corpo principale e gancio in acciaio verniciato con manicotti rivestiti in polietilene.
Al corpo centrale è collegato l'alloggiamento per la pompa che sarà provvista di manometro e tubo in gomma di lunghezza appropriata con erogatore per valvole schroeder e Presta.
Attacchi utensili: cavo in acciaio inossidabile da 3/16 "
Utensili: cacciavite a stella - cacciavite a lama piatta – leve (2) per pneumatici con nucleo in acciaio chiave per cuffie - chiave inglese da 15 per pedale - chiave conica 8 / 10mm - chiave conica 9 / 11mm chiave Torx T25 - chiavi esagonali 2,5, 3, 4, 5, 6, 8 mm - smagliacatena
Costo struttura metallica (esclusa iva) comprensiva di utensili e pompa: € 650 + posa in opera € 80
In caso di realizzazione di basamento in calcestruzzo posa in opera € 180

2. Stazione di lavaggio



Realizzata con supporto metallico verniciato, cavo, al cui interno è posizionato il tubo dell'acqua, il rubinetto, il tubo in gomma flessibile e l'erogatore multigetto. Il tubo dell'acqua alimenta anche un rubinetto per il riempimento delle borracce posizionato sul lato opposto del lavaggio. La struttura metallica è fissata a pavimento mediante base metallica.

La stazione prevede un sistema di raccolta e di deflusso delle acque collegato alla rete fognante mediante pozzetto.
Il sistema prevede anche un supporto metallico dove posizionare la bici durante le operazioni di lavaggio.
Costo della struttura (esclusa iva) provvista di tubi + rubinetteria + erogatore + set 4 spazzole (comprensivi di cavi in acciaio): 750 € + posa in opera € 100

3. Supporto per parcheggio e rastrelliera



Costo realizzazione basamento con pozzetto per deflusso acque: 200 €
Costo allaccio ad acquedotto pubblico: 150 €

Il parcheggio per bici è semplice e non invasivo. Realizzato in acciaio inox o verniciato, di dimensioni 80 x 80 cm, è posizionabile nei pressi di punti di interesse pubblici (musei, chiese, punti informativi) o privati (bar, ristoranti, negozi) fissando le basi a terra con stop e resine. Alla struttura possono essere legate con lucchetto 2 o più bici per consentire ai cicloturisti una sosta (breve) sicura. La rastrelliera è in acciaio cromato e consente il parcheggio di 4 bici.**Costo della struttura: 100 € + 30 € posa in opera - Costo rastrelliera: 30 €**

4. Pensilina



Per proteggere la ciclofficina dalle intemperie o, semplicemente, per creare un ambiente più strutturato sia per le ciclofficine che per le stazioni di lavaggio bici o per i parcheggi, è prevista una pensilina metallica leggera, ancorata a terra con viti filettate e resina, con copertura in vetro o policarbonato. La struttura può essere personalizzata con l'aggiunta di pannelli segnaletici e informativi. Dimensioni cm 250 (interasse basamento) x cm 250 (altezza) per una superficie coperta di 7,5 mq.

Costo struttura (esclusa iva) in policarbonato (senza personalizzazioni): € 1450
Posa in opera su pavimentazione e sottofondo adatto al fissaggio con stop e resina: € 150
Realizzazione sottofondo per posa in opera: 200 €

Quotazione strutture di servizio

1.Ciclofficina (per 1 GATE e 4 POINT)
n° 5 x 1.110 € = 5.500 €
2.Stazione di lavaggio (per 1 GATE e 1 POINT)
n° 2 x 1.464 € = 2.928 €
3.Supporto per parcheggio e rastrelliera (per GATE- POINT- SPOT)
n° 14 x 195 € = 2.730 €
4. Pensilina (per 1 GATE e 1 POINT)
n° 2 x 2.196 € = 4.392 €

totale € = 15.550 €